

Literaturliste Organisationsethnologie

Geschichte der Organisationsethnologie

- Helmers, Sabine und Frederick C. Gamst 1991: Die kulturelle Perspektive der Arbeit: Ein forschungsgeschichtliches Panorama der nordamerikanischen Industrieethnologie. Zeitschrift für Ethnologie 116, 25-41.
- Novak, Andreas 1994: Die Zentrale. Ethnologische Aspekte einer Unternehmenskultur. Bonn: Holos 1994.
S.25-31
- Barnard, Alan 2000: History and Theory in Anthropology. Cambridge.
- Jordan, Ann 2003: Business Anthropology. Prospect Heights, IL:Waveland Press 1. Kapitel: A History of Anthropology in Western Organizational Life.
- Wallman, Sandra (Hg.) 1979: Social Anthropology of Work. London.
- Perey, Marie Hélène 1988: Unternehmensanthropologie: Von der Stammes- zur Unternehmenswelt? In: Brandes, U. et al. (Hg.): Unternehmenskultur und Stammeskultur. Darmstadt.
- Diel-Khalil, Helga und Klaus Götz 1999: Ethnologie und Organisationsentwicklung, Managementkonzepte, 3, Mering: Hampp Verlag.

Kulturbegriff und Managementforschung:

- Clifford Geertz 1987: Dichte Beschreibungen. Frankfurt am Main. S.9
- Van Maanen, John und Stephen R. Barley 1985: Cultural Organization: Fragments of a Theory. In : Frost et al.: Organizational Culture. London.
- Smircich Linda 1985: Is the Concept of Culture a Paradigm for Understanding Organizations? In: Frost et al.: Organizational Culture. London.
- Meryl Reis Louis: An Investigators Guide to Workplace Culture. In: Frost et al. 1985: Organizational Culture. London.
- Steger, Ulrich 1993: Unternehmenskultur aus forschungstheoretischer und praktischer Sicht – Ergebnisse eines Delphi-Prozesses. In: Dierkes, Meinolf, Lutz von Rosenstiel und Ulrich Steger (Hg.): Unternehmenskultur in Theorie und Praxis. Konzepte aus Ökonomie, Psychologie und Ethnologie. Campus Verlag, FfM
- Alvesson, Mats 1993: Cultural Perspectives on Organizations. Cambridge. Jordan, Ann 2003: Business Anthropology. Prospect Heights, IL:Waveland Press Kapitel 3: Seeing Cultural Groupings
- Hörning, Karl H. 1988: Die Kultur und Symbolik des Unternehmens – Soziologische Vergleiche und Vorschläge. In: Brandes, Ute et al. (Hg.): Unternehmenskultur und Stammeskultur. Darmstadt.
- Martin, Joanne 2002: Organizational Culture: Mapping the Terrain. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Serpa, Roy 1983: Culture: The Often Ignored Factor in Knowledge Utilization. In: Kilman, Ralph H., Kenneth W. Thomas und Dennis P. Slevin et al. (Hg.) 1983: Producing Useful Knowledge for Organizations. New York.
- Hauschild, Thomas 1988: Unternehmenskultur und „Corporate Identity“ – Diskussionsbeitrag eines Ethnologen. In: Brandes, Ute et al. (Hg.): Unternehmenskultur und Stammeskultur. Darmstadt.
- Schein, Edgar 1992: Unternehmenskultur. Ein Handbuch für Führungskräfte. FfM, New York, S.18-29
- Thompson, Michael und Aaron Wildavsky 1986: A Cultural Theory of Information Bias in Organizations. In: Journal of Management Studies 23:3, 333-345
- Hofstede, Geert 1986: Editorial: The Usefulness of the "Organizational Culture" Concept. In: Journal of Management Studies 23/3, S.253-258.

- Jordan, Ann 2003: Business Anthropology. Prospect Heights, IL:Waveland Press. Kapitel 7: Organizational Anthropology.
- Jordan, Ann 2003: Business Anthropology. Prospect Heights, IL:Waveland Press. Kapitel 9: The Importance of Holism.
- Schein, Edgar H. 1991: What is Culture? In: Frost P. et al. (Hg.):Reframing Organizational Culture. London. *Kopiert*
- Rosen, Michael 1991: Scholars, Travelers, Thieves: On Concept, Method, and Cunning in Organizational Ethnography. In: Frost P. et al. (Hg.): Reframing Organizational Culture. London.
- Czarniawaska-Joerges, Barbara 1991: Culture is the Medium of Life. In: Frost P. et al. (Hg.): Reframing Organizational Culture. London.
- Britan, Gerald M. und Ronald Cohen 1980: Towards an Anthropology of Formal Organizations. In: Britan, Gerald and Ronald Cohen (Hg.): Hierarchy and Society. Institute for the Study of Human Issue:Philadelphia.
- Gamst, Frederick C. und Edward Norbeck 1970: Ideas of Culture. Souces and Uses. New York.
- Allaire, Y. und Firsirotu, M.E. 1984. Theories of Organizational Culture. In: Organization Studies 5/3, S. 193-226.

Methoden der Organisationsethnologie:

- Alvesson, Mats und Stanley Deetz: Doing Critical Management Research. Sage:London.
- Das, T.H. 1983: Qualitative Research in Organizational Behavior. In: Journal of Management Studies 20/3, S.301-314.
- Frost et al. (Hg.) 1985: Organizational Culture. London. Part III : How should Organizational Culture be Studied ?
- Gellner, David N. und Eric Hirsch (Hg.) Oxford 2001: Inside Organizations. Berg: Oxford, New York
- Götz, Klaus (Hg.) (1999): Ethnologie und Organisationsentwicklung. Unter Mitarbeit von Helga Diel-Khalil. 2. (1999). München und Mering: Rainer Hampp Verlag (Managementkonzepte, 3).
- Helmers, Sabine 1993: Beiträge der Ethnologie zur Unternehmenskultur. In: Dierkes, Meinolf, Lutz von Rosenstiel und Ulrich Steger (Hg.) 1993: Unternehmenskultur in Theorie und Praxis. Konzepte aus Ökonomie, Psychologie und Ethnologie. Frankfurt am Main.
- Hofstede, Geert, Neuijen, B., Ohayv., D.D., and Sanders, G. 1990: Measuring Organizational Cultures: A Qualitative Study across Twenty Cases. Administrative Science Quarterly 35:2, 286-316.
- Howard, Michale C. 1989: Contemporary Cultural Anthropology. New York. Kapitel 4.
- Jones, Michael Owen 1988: In Search of Meaning. Using Qualitative Methods in Research and Application. In: Jones, Michael Owen et al. (Hg.): Inside Organizations. Newbury Park.
- Jordan, Ann 2003: Business Anthropology. Prospect Heights, IL:Waveland Press, Kapitel 2, Techniques for Conducting Fieldwork in Western Organizational Life.
- Martin, Joanne 1992: Cultures in Organizations. Three Perspectives. Oxford University Press: New York, Oxford.
- Morey, N.C. und Luthans, F. 1984. An Emic Perspective and Ethnoscience Methods for Organizational Research. In: Academy of Management Review 9/1, S.27-36.

- Nothnagel, Detlev 1993: Der Gang der Dinge – Die Feldforschung als Prozess. Einige Überlegungen am Beispiel der Hochenergiephysik. Helmers, Sabine (Hg.): Ethnologie der Arbeitswelt. Bonn.
- Novak, Andreas 1993: Ein Ethnologe in einem deutschen mittelständischen Unternehmen: Anmerkungen zur Feldforschungs-Ideologie. In: Helmers, Sabine Hg.: Ethnologie der Arbeitswelt. Bonn.
- Reynolds, Paul D. 1986: Organizational Culture as Related to Industry, Position and Performance: A Preliminary Report. In: Journal of Management Studies 23:3, 333-345.
- Schein, Edgar 1987: The Clinical Perspective in Fieldwork. London.
- Siehl, Caren und Joanne Martin 1988: Measuring Organizational Culture. Mixing Qualitative and Quantitative Methods. In: Jones, Michael Owen et al. (Hg.): Inside Organizations. Newbury Park.

Ritual und Unternehmen

- Beyer, Janice M. und Harrison M. Trice 1988: The Communication of Power Relations in Organizations Through Cultural Rites. In: Jones, Michael Owen et al. (Hg.): Inside Organizations. Newbury Park.
- Dewhurst C. Kurt 1988: Art at Work. In Pursuit of Aesthetic Solutions. In : Jones, Michael Owen et al. (Hg.): Inside Organizations. Newbury Park.
- Moore, Michael Dane 1988: Resolving Conflict and Establishing Community. In: Jones, Michael Owen et al. (Hg.): Inside Organizations. Newbury Park.
- Novak, Andreas 1994: Die Zentrale. Ethnologische Aspekte einer Unternehmenskultur". Bonn: Holos 1994. , 199: S.156-185.
- Van Genepp, Arnold 1981: Übergangsriten. Frankfurt am Main.
- Turner, Victor 1989: Das Ritual. Struktur und Antistruktur. FfM, New York.

Symbol und Organisation

- Martin, Jodi 1988: Symbolic Responses to Layoffs in a Software Manufacturing Firm. Managing the Meaning of an Event. In: Jones, Michael Owen et al. (Hg.): Inside Organizations. Newbury Park.
- Stern, Stephen 1988: Symbolic Representation of Organizational Identity. The Role of Emblem at the Garret Corporation. In: Jones, Michael Owen et al. (Hg.): Inside Organizations, Newbury Park.
- Mechling, Jay und David Scofield Wilson 1988: Organizational Festivals and the Uses of Ambiguity. The Case of Picnic Day at Davis. In: Jones, Michael Owen et al. (Hg.): Inside Organizations. Newbury Park.
- Das, T.H. 1988. Relevance of Symbolic Interactionist Approach in Understanding Power; A Preliminary Analysis. In: Journal of Management Studies 25/3, S.251-267.
- Fiol, C.M. 1989. A Semiotic Analysis of Corporate Language, Organizational Boundaries and Joint Venturing. In: Administrative Science Quarterly 34, S.277-303.
- Young, Ed 1991: On the Naming of the Rose: Interests and Multiple Meanings as Elements of Organizational Culture. In: Frost P. et al. (Hg.): Reframing Organizational Culture. London.
- Rafaeli, Anat und Monica Worline 2000: Symbols in Organizations. In: Ashkanasy, Neal M., P. M. Wilderon, and M. F. Peterson (Hg.): *Handbook of Organizational Culture and Climate*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Cassirer, Ernst 1970: A Clue to the Nature of Man: The Symbol. In: Gamst, Frederick C. und Edward Norbeck 1970: Ideas of Culture. Sources and Uses. New York.

Cassirer, Ernst 1970: From Animal Reaction to Human Responses. In: Gamst, Frederick C. und Edward Norbeck 1970: Ideas of Culture. Sources and Uses. New York.

White, Leslie A. 1970: Symboling: A Kind of Behaviour. In: Gamst, Frederick C. und Edward Norbeck 1970: Ideas of Culture. Sources and Uses. New York.

Howard, Michale C. 1989: Contemporary Cultural Anthropology. New York. S.60ff.

Mythen, Geschichten und Metaphern in der Organisationsforschung:

Tommerup, Peter: From Trickster to Father Figure. Learning from the Mythologization of Top Management. In: Jones, Michael Owen et al. (Hg.): Inside Organizations. Newbury Park.

Mellström, Ulf 1994: Interpreting Organisations Through Stories and Jokes: The Case of Engineering. In: Helmers, Sabine (Hg.): Ethnologie der Arbeitswelt. Bonn.

Moosmüller, Alois 1993: Interkulturelles Management als Herausforderung – Zum Vergleich von Nationalkulturen in einer anwendungsorientierten Kulturwissenschaft. In: Helmers, Sabine (Hg.): Ethnologie der Arbeitswelt. Bonn.

Barley, Stephen R. 1991: Semiotics and the Study of Occupational and Organizational Culture. Frost P. et al. (Hg.): Reframing Organizational Culture. London.

Feldman, Martha S. 1991: The Meanings of Ambiguity: Learning from Stories and Metaphors. In: Frost P. et al. (Hg.): Reframing Organizational Culture. London.

Jones, Michael Owen 1991: On Fieldwork, Symbols, and Folklore in the Writings of William Foote Whyte. In.: Frost P. et al. (Hg.): Reframing Organizational Culture. London.

Bresser, Rudi, Gertraude Krell und Geog Schreyögg 2005: Exploring Narrative Variety: Narrative-Based Knowledge Sharing in the Oil Exploration Industry. Diskussionsbeiträge des Instituts für Management. Issue 27/05 Berlin.

Monographien:

Müller, Birgit 2002: Die Entzauberung der Marktwirtschaft. Ethnologische Erkundungen in ostdeutschen Betrieben. Frankfurt am Main.

Nothnagel, Detlev 2001: "The Physics Way" Nationale Stile, Geschlechter und die kommunikative Praxis einer internationalen Wissenschaftskultur. Frankfurt am Main.

Wittel, Andreas 1997. Belegschaftskultur im Schatten der Firmenideologie. Eine ethnographische Fallstudie. Berlin: 1997 /

Novak, Andreas 1994: Die Zentrale. Ethnologische Aspekte einer Unternehmenskultur". Bonn: Holos 1994.

Wischmann, Maike 1999: Angewandte Ethnologie und Unternehmen: Die praxisorientierte ethnologische Forschung zu Unternehmenskulturen, Interethnische Beziehungen und Kulturwandel, 36, Hamburg: Lit-Verlag